Terre di Argil

AGGREGARE L'OFFERTA, ACCRESCERNE IL VALORE SULLA FILIERA,VALORIZZARE I PRODOTTI DELLE AGRICOLTURE E LA BIODIVERSITA'

INNOVAZIONE SOCIALE: IL SAPERE COME LEVA PER LA COMPETITIVITA' AZIENDALE; SKILL E KNOW-HOW PER UN TERRITORIO RICETTIVO; CREAZIONE DI NUOVI POSTI DI LAVORO

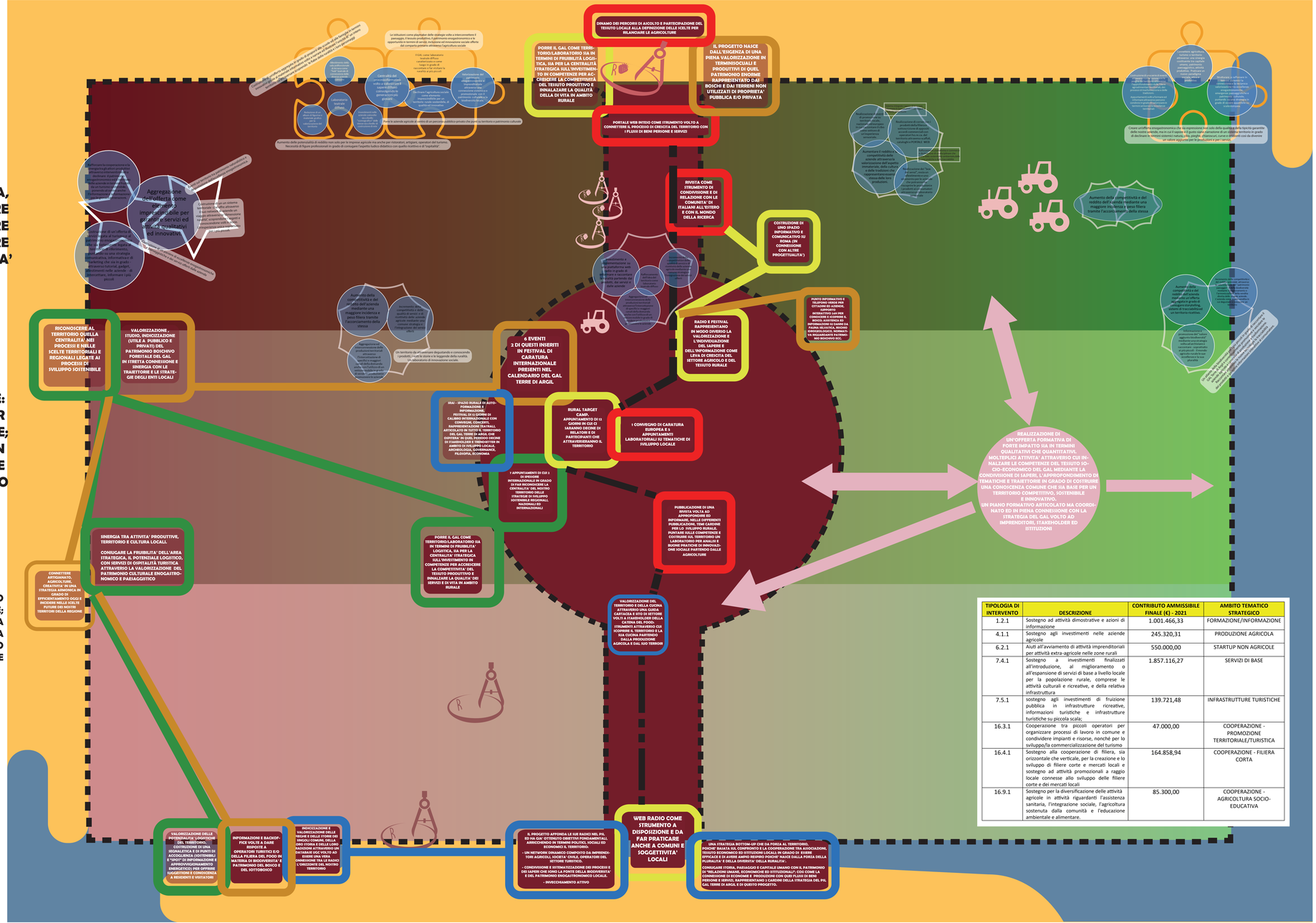
CRESCITA ECONOMICA E SOCIALE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO SINERGIA TRA ATTIVITA' PRODUTTIVE; LOGISTICA, CAPITALE UMANO ED ECONOMIA IMMATERIALE AL CENTRO DI UNA STRATEGIA COMUNE CON I COMPARTI PRODUTTIVI, ANDANDO OLTRE CATEGORIE DESUETE

CONSOLIDARE ATTIVITA' AREA GAL (PATRIMONIO CULTURALE, ARCHEOLOGICO...)

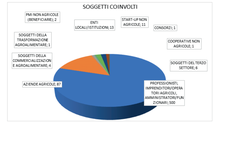
INCREMENTO VALORE DELLE FILIERE AGRICOLE

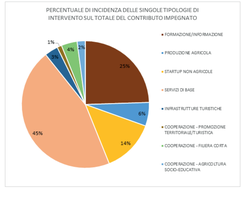
CREAZIONE E VALORIZZAZIONE SERVIZI DI BASE POPOLAZIONE RURALE

STRATEGIA DEL PSL VOLTA A PRATICARE UNO SVILUPPO INTEGRATO ED INTERCONNESSO CON FLUSSI ED ALTRI PERCORSI DI AUTODETERMINAZIONE E COSTRUZIONE DELLA RURALITA'



N. SOGGETTI	TIPOLOGIA SOGGETTI
500	PROFESSIONISTI, IMPRENDITORI/OPERATORI AGRICOLI, ARTIGIANI/ARTISTI/LAVORATORI
42	ASSOCIAZIONI
4	SOGGETTI DELLA COMMERCIALIZZAZIONE AGROALIMENTARE
1	SOGGETTI DELLA TRASFORMAZIONE AGROALIMENTARE
2	PMI NON AGRICOLE (SENIOR/START)
14	ENTI LOCALI/ISTITUZIONI
11	START UP NON AGRICOLE
6	SOGGETTI DEL TERZO SETTORE
1	CONSORZI
1	COOPERATIVE NON AGRICOLE
576	Totale





GAL TERRE DI ARGIL

...dove agricoltura e cultura hanno la stessa radice...

	1.2 (35,5% INDICATIVO DI INCIDENZA FINANZIARIA SU M.1)		VAR	VAR %
	STANZIAMENTO INIZIALE (2014)	STANZIAMENTO FINALE		
TOTALE PSR NAZIONALI	84.000.000,00	70.000.000,00 (2020)	- 14.000.000,00	-17%
PSR LAZIO	3.476.976,04	1.000.000 (2021)	-2.476.976,04	-71%
GAL TERRE DI ARGIL (2021)	180.000,00	1.001.466,33 (2021)	821.466,33	456%

TIPOLOGIA DI INTERVENTO	DESCRIZIONE	CONTRIBUTO AMMISSIBILE FINALE (€) - 2021	AMBITO TEMATICO STRATEGICO
1.2.1	Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione	1.001.466,33	FORMAZIONE/INFORMAZIONE
4.1.1	Sostegno agli investimenti nelle aziende agricole	245.320,31	PRODUZIONE AGRICOLA
6.2.1	Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali	550.000,00	STARTUP NON AGRICOLE
7.4.1	Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura	1.857.116,27	SERVIZI DI BASE
7.5.1	sostegno agli investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala;	139.721,48	INFRASTRUTTURE TURISTICHE
16.3.1	Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo	47.000,00	COOPERAZIONE - PROMOZIONE TERRITORIALE/TURISTICA
16.4.1	Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali	164.858,94	COOPERAZIONE - FILIERA CORTA
16.9.1	Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare.	85.300,00	COOPERAZIONE - AGRICOLTURA SOCIO-EDUCATIVA

FESTIVAL
Realizzazione di 48 appuntamenti dislocati in tutto il territorio del Gal tra seminari e convegni da realizzare prevalentemente in due festival di più giorni (dal 27 maggio al 5 giugno e dal 3 settembre all'11 settembre) che hanno come tematiche lo sviluppo locale e ruralità e agricolture e una caratura di livello internazionale grazie alla partecipazione di stakeholder, rappresentati del mondo accademico, della ricerca, della rappresentanza, della società civile e delle istituzioni tra le più importanti voci sul panorama nazionale, europeo e con relatori provenienti dalle università di San Paolo e Toronto.

RADIO
Realizzazione e sviluppo di una radio web volta a promuovere il territorio raccontando, attraverso le voci degli attori e dei cittadini del territorio, ma anche grazie a collaborazioni progettuali con realtà associative e professionisti che potranno gestire propri spazi del palinsesto, quel percorso di innovazione e di crescita della ruralità per praticare e raggiungere l'obiettivo di innovazione sociale e di rafforzamento e crescita della competitività produttiva e territoriale mediante il rafforzamento del capitale umano e delle competenze.

RURALPEDIA
Realizzazione di un database per la valorizzazione delle storie, delle tradizioni e delle unicità, dei paesaggi e dei borghi del Gal Terre di Argil, attraverso una narrazione condivisa in cui gli stessi utenti saranno parte attiva e costituente per la realizzazione di contenuti volti a connettere radici e orizzonti del nostro territorio.

GUIDA CARTACEA E DIGITALE
L'intento è quello di realizzare una guida cartacea del territorio del Gal Terre di Argil connessa ad un sito web di settore quale strumento attraverso cui scoprire il territorio, le caratteristiche enogastronomiche e naturalistiche, il patrimonio culturale e l'organizzazione del tessuto socio-economico dell'areale del GAL Terre di Argil, rivolto principalmente agli stakeholder della catena del food.

LABORATORIO DIDATTICO DIFFUSO
Costruzione di un territorio nel centro d'Italia, a metà strada tra Roma e Napoli, che sia laboratorio didattico e diffuso delle sperimentazioni attraverso informazione ed esperienze (teatro, visite in azienda, workshop, laboratori) con strategie ed output in grado di coinvolgere e stimolare i più piccoli per un accrescimento del sapere diffuso.

VALORIZZAZIONE DEL BOSCO E SOTTOBOSCO
L'idea nasce dalla volontà di offrire un servizio di informazione, uno sportello e professionalità a disposizione di cittadini ed imprese per la rigenerazione e la valorizzazione del patrimonio boschivo e forestale:
1. Informazioni su normative e aggiornamenti riguardanti danni da fauna selvatica, guardiania ecc.

2. Informazioni e backoffice volte a dare risposte a operatori turistici e/o della filiera del food in materia di biodiversità e patrimonio del bosco e del sottobosco.

AGGREGAZIONE DELL'OFFERTA
Attraverso la condivisione dei percorsi di formazione, produzione e di costruzione di strategie di commercializzazione, l'innalzamento delle competenze e la condivisione dei percorsi di scelta, l'incremento del livello qualitativo delle produzioni e del livello di appeal mediante la valorizzazione del capitale immateriale (es. il miglioramento del packaging) e del capitale umano (formazione, skill e know-how), la valorizzazione di reti formali e informali per migliorare la competitività aziendale.

RETE E INTERNAZIONALIZZAZIONE
Costruzione di reti e progetti di rete che partecipano attivamente a network di aggregazione dell'offerta e a processi di internazionalizzazione tramite rapporti relazionali e commerciali con enti ed istituzioni europee e internazionali, in particolare con le comunità di italiani all'estero. Ad oggi sono stati stretti rapporti commerciali con 12 realtà tra distributori e ristoranti in Germania, Belgio e Francia.

SPAZIO INFORMATIVO SU ROMA
Uno spazio che sia vetrina informativa e promozionale del territorio, ma anche contestualmente bistrot o corner ove le reti di imprese del territorio potranno vendere i propri prodotti.

PUNTI DI INFORMAZIONE E SEGNALETICA
Costruzione di un punto di informazione, di punti di accoglienza (sostenibili e spot di informazione e approvvigionamento energetico) e di una segnaletica per offrire suggestioni e conoscenza a residenti e visitatori per la valorizzazione delle potenzialità logistiche del territorio, coniugandole con i servizi di ospitalità turistica per una