# Criteri di selezione (individuazione, quantificazione e definizione del punteggio minimo)

# Operazione 1.2 – Attività dimostrative. Criteri di selezione

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di priorità** | **Principio** | **Codice** | **Criteri** | **Punteggio per criterio** | **Punteggio auto-attribuito**  |
| **Approccio collettivo** | **Progetti integrati e per quelli che si inseriscono all’interno di filiere organizzate.** | **19.2.1 1.2.1A** | **Progetti inseriti in "Filiere organizzate" per l’integrazione lungo la filiera.** |  **29** |  |
| **Obiettivi trasversali dello sviluppo rurale** | **Obiettivi trasversali dello sviluppo rurale: investimenti che introducono innovazioni di processo e di prodotto** | **19.2.1 1.2.1C** | **Innovazione di prodotto/processo/organizzativa: investimenti in macchinari/attrezzature/impianti brevettati nei tre anni precedenti la pubblicazione del bando.** | **8** |  |
| **19.2.1 1.2.1D** | **Innovazione di prodotto/processo/organizzativa: investimenti inclusi nell'elenco (catalogo) delle innovazioni elaborato sulla base della misura 124 del PSR 2007/2013.** | **15** |
| **Maggiori livelli di efficienza dell'impianto rispetto agli obblighi minimi come individuati dall'art. 13, comma c Reg. UE 807/2014** | **19.2.1 1.2.1E** | **Maggiori livelli di efficienza dell'impianto superiore agli obblighi minimi come individuati dall'art. 13, comma c Reg. UE 807/2014** | **12** |  |
| **Livello di miglioramento dell'efficienza energetica** | **19.2.1 1.2.1F** | **Efficienza energetica (miglioramento della performanceenergetica ttraverso APE e certificazione ISO 50001)** | **10** |  |
| **Priorità settoriali** | **Progetti relativi ai seguenti comparti produttivi: zootecnico, ortofrutticolo, vitivinicolo e olivicolo** | **19.2.1 1.2.1G1** | **Progetti che prevedono interventi per l'efficientamento energetico nelle aziende zootecniche** | **10**  |  |
| **19.2.1 1.2.1G2** | **Progetti che prevedono interventi per l'efficientamento energetico nelle aziende ortofrutticole**  | **5**  |
| **19.2.1 1.2.1G3** | **Progetti che prevedono interventi per l'efficientamento energetico nelle aziende vitivinicole**  | **5**  |
| **19.2.1 1.2.1G4** | **Progetti che prevedono interventi per l'efficientamento energetico nelle aziende olivicole**  | **5**  |
| **Priorità territoriali**  | **Zonizzazione con priorità per le zone montane**  | **19.2.1 1.2.1H** | **Aziende ubicate in zona montana secondo la classificazione regionale**  | **10** |  |
| **Priorità aziendali**  | **Adesione ad Organizzazioni di Produttori** | **19.2.1 1.2.1I** | **Adesione ad Organizzazioni di Produttori e loro associazioni riconosciute** | **5** |  |
| **Investimenti in aziendi che aderiscono a sistemi di qualità riconosciuta** | **19.2.1 1.2.1L** | **Aziende che aderiscono a sistemi di qualità riconosciute** | **4** |  |
| **Agricoltori con età compresa tra 18 e 40 anni** | **19.2.1 1.2.1M** | **Agricoltori con età compresa tra 18 e 40 anni** | **5** |  |
|   | **PUNTEGGIO MASSIMO OTTENIBILE** |  |  | **100** |  |

**Attivita’ informative**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di priorità** | **Principio** | **Codice** | **Criteri** | **Punteggio per criterio** | **Punteggio massimo per gruppo di criteri**  |
| **Caratteristiche delle attivita' di informazione** | **Livello di Innovazione** | **19.2.1 1.2.1 AA** | **Progetti formativi che prevedono** **l'applicazione di tecniche e materiali per la formazione/informazione a distanza** | **45** |  |
| **Qualità relazionale e misurazione della soddisfazione** | **19.2.1 1.2.1 BB** | **Progetto che esplicita** **metodi/strumenti di valutazione del grado di soddisfazione dell’utente.** | **10** |  |
| **Priorita' relative alle caratteristiche del soggetto erogatore delle attivita’ di informazione** | **Qualificazione, competenza e curriculum del personale utilizzato** | **19.2.1 1.2.1 CC1** | **Presenza di personale impiegato nel progetto con laurea e/o esperienza triennale in attività di divulgazione delle informazioni e gestione di strumenti di comunicazione on-line e di altri strumenti informativi multimediali.** | **15** |  |
| **19.2.1 1.2.1 CC2** | **Presenza di personale impiegato nel progetto con esperienza in attività di divulgazione delle informazioni e gestione di strumenti di comunicazione on-line e di altri strumenti informativi multimediali.** | **5** |
| **Approccio collettivo** | **Approccio collettivo** | **19.2.1 1.2.1 DD** | **Progetti informativi rivolti alle Filiere Organizzate operanti nell’area del GAL** | **10** |  |
| **Criteri relativi alla Strategia di Sviluppo Locale** | **Settori strategici** | **19.2.1 1.2.1 EE** | **Progetti informativi riguardanti i settori più strategici e le produzioni più vocate del territorio del PSL** | **20** |  |
|   | **PUNTEGGIO MASSIMO OTTENIBILE** |  |  | **100** |  |